

Rechercher

Mon compte

Newsletters



Cross-canal

Indicateurs

Solutions

Marketing

Communauté

Small business (TPE/PME)

Livres blancs

Services

Espace Experts &amp; Prestataires

Trophées

Conférences

Emploi

Formations

Solutions

Actualités

## La logistique du futur : l'optimisation des moyens de transport grâce au digital

Publié le 15/02/2016 par [Dalila Bouaziz](#)

Comment le transport s'intègre à l'essor du digital ? C'est à cette problématique qu'ont répondu plusieurs experts du transport, du e-commerce et du marketing lors d'une table ronde organisée au Hub de la BPI France, la semaine dernière.



"La supply chain est le souvent le parent pauvre dans l'e-commerce. Une grave erreur car de nombreux e-commerçants ont échoué en ne prenant pas en compte la logistique. En cas de problème de livraison, c'est l'image de votre entreprise qui en pâtit", souligne Frédéric Klotz, dirigeant de OpenYourWeb, société de conseils en supply chain, lors de la table ronde organisée par BPI France la semaine dernière. D'où l'importance pour cet expert de la livraison de bien choisir ses prestataires, en vérifiant leurs taux de livraison et leurs services après-vente en cas d'avarie (perte de colis ou article endommagé).

Areeba Rehman, fondatrice de la société [FretBay](#), plateforme qui met en relation expéditeurs et transporteurs en cas de déménagement, affirme ainsi avoir un taux de perte de 0%. "Nous avons développé une solution pour éviter que les transporteurs roulent à vide. Pour plus de transparence et de fluidité, nos clients prennent directement contact avec les transporteurs et nous évitons ainsi la perte de colis", indique-t-elle. FretBay, qui recense 8 000 partenaires et 500 000 utilisateurs, a développé un système de pilotage en temps réel qui permet d'améliorer les tournées grâce à la géolocalisation.

### Le digital pour mieux optimiser sa logistique

Antoine Beyer, chercheur à l'Ifsttar et spécialiste des questions de transport en Europe, note que "si la livraison est importante, la [gestion des retours](#) l'est encore

Recevez notre newsletter comme près de 45 000 autres décideurs du e-commerce

- E-commerce  
 Small Business

Mon email

Ok

Vous avez déjà consulté  
 3 articles sur 5 offerts  
 ce mois-ci

Pour lire plus d'articles  
 Abonnez-vous dès  
 maintenant

Je découvre les offres

Livres blancs

Fichiers

Emploi

Formations

Newsletter

Services

## DERNIÈRE MINUTE

seuls. Pour s'adapter au quotidien des clients, les lieux de livraison se sont ainsi multipliés. "Le défi est de ne pas transformer sa page de livraison en un arbre de Noël ! Vous devez proposer au maximum quatre à cinq solutions de livraison, sinon vous avez un risque de confusion pour le consommateur", commente Frédéric Klotz. Un avis partagé par Areeba Rehman qui vient de lancer un nouveau service [Myboxman](#), service de livraison de colis de particulier à particulier. "L'idée est de rentabiliser un trajet domicile-travail", explique la dirigeante.

## Favoriser l'empreinte écologique ou le service client ?

Les avis des experts divergent sur l'empreinte écologique si tous sont d'accord qu'il est compliqué de peser sur ses prestataires. Pour autant, Areeba Rehman avance que grâce à sa plateforme collaborative FretBay, et donc à la mutualisation de la livraison, près de 800 tonnes de CO<sup>2</sup> ont été économisées.

Pour avoir un impact environnemental, Christophe Poutiers, directeur supply chain de Bazarchic, estime qu'avec près d'un million de colis qui sont envoyés chaque année sur Bazarchic, il est nécessaire de massifier les envois. "Par exemple, lorsqu'un client passe trois commandes différentes, la livraison se fera en une seule fois. Par ailleurs, le volume en cartons est dramatique : nous devons travailler là-dessus, même si la taille des colis a diminué. Vous ne pouvez pas faire vite et propre, aussi vous devez orienter le client vers un cycle vertueux. [Les consignes automatiques](#) sont ainsi un exemple concret de mutualisation. "

Mot clés : [Logistique](#) | [Logistique colis](#) | [Logistique e-commerce](#) | [Reverse logistique](#)



Dalila Bouaziz

[Tous ses articles](#)

## A lire aussi

Chargement en cours, veuillez patienter...

## Commentaires des lecteurs

Soyez le premier à réagir

## Réagissez

Nom ou Pseudo

Votre pseudo sera visible à côté de votre commentaire.

Email

Votre email ne sera pas publié.

Titre du commentaire

Contenu (1000 car. max.)

espace  
experts &  
prestataires

[paysafecard.com Wertkarten GmbH](#)

paysafecard est le leader européen du paiement prépayé sur Internet .  
paysafecard est basé à Vienne [...]

[EDITIALIS](#)  
Editialis exerce son activité dans les secteurs de l'information professionnelle plurimedia (Editialis [...])

[COMPARADISE DATA](#)  
Comparadise-Data commercialise les bases de données Comparadise, premier groupe indépendant de comparateurs [...]

RÉFÉRENCEZ-VOUS

LES SERVICES ECOMMERCEMAG.FR

Service Emploi

Consulter les offres

Emploi E-commerce

Recrutez vos futurs collaborateurs Candidat ou recruteur ? Venez consulter ou publier les offres d'emploi du digital



Magazine

**Novembre 2015**

[Lire le magazine](#)

LES PLUS LUS

- 1 Les 100 sites marchands qui comptent - Classement 2015
- 2 "D'ici 10 ans, les marketplaces représenteront 95% des ventes en ligne"
- 3 [Étude de cas] Zalando : le parcours client, clé d'un m-commerce efficace
- 4 [Tribune] Quelles tendances e-commerce marqueront l'année 2016 ?
- 5 Salaires marketing en 2016 : le digital poursuit son envolée